



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interpersonalna [N1Log2>KI]

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Rok/Semestr

3/6

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

16

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Oksana Erdeli-Klyap

oksana.erdeli-klyap@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

brak

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami dotyczącymi procesów komunikacji interpersonalnej zachodzących w codziennym życiu zawodowym, prywatnym i społecznym. Celem zajęć jest poznanie barier wpływających na efektywność komunikacji i narzędzi do ich przewyższania oraz czynników decydujących o skuteczności komunikowania.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

KI_W01 Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji interpersonalnej [P6S_WG_08]

KI_W02 Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej w trakcie wystąpień publicznych [P6S_WG_08]

Umiejętności:

KI_U01 Student potrafi dostrzegać w zadaniach inżynierskich aspekty systemowe i pozatechniczne, a

także społeczno-techniczne, organizacyjne, komunikacyjne i ekonomiczne [P6S_UW_04]

Kompetencje społeczne:

KI_K01 Student ma świadomość potrzeby komunikowania się, współdziałania i pracy w grupie nad rozwiązywaniem problemów mieszczących się w ramach logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P6S_KR_02]

KI_K02 Student ma świadomość inicjowania działań związanych z formułowaniem i przekazywaniem informacji oraz komunikowania się w społeczeństwie w obszarze logistyki [P6S_KO_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Wiedza nabyta w ramach wykładu (ocena formująca) jest weryfikowana przez realizację zadań zamieszczonych na platformie eKursy oraz test końcowy (ocena podsumowująca) realizowany online.

Ćwiczenia: Ocena formująca: prezentacja, opracowania tematyczne, aktywność. Ocena podsumowująca: średnia z ocen formujących.

Treści programowe

Wykład: Geneza komunikacji. Formy, poziomy i rodzaje komunikacji. Kompetencja komunikacyjna. Model kompetencji komunikacyjnej.

Komunikacja interpersonalna. Przedmiot komunikacji interpersonalnej. Modele komunikacji interpersonalnej. Komunikacja interpersonalna bezpośrednia i komunikacja interpersonalna sieciowa. Rola słuchania w komunikacji interpersonalnej. Bariery w komunikacji interpersonalnej. Techniki komunikacyjne. Style komunikacji interpersonalnej. Kultura komunikacyjna: etyka i etykieta komunikacyjna.

Rola wizerunku w komunikacji interpersonalnej. Komponenty wizerunku. Metody analizy komunikacyjnej wizerunku.

Elementy komunikacji interpersonalnej w wystąpieniach publicznych. Analiza zachowań niewerbalnych w procesie wystąpień publicznych.

Ćwiczenia:

Wprowadzenie do komunikacji interpersonalnej. Bariery i błędy w komunikowaniu się. Aktywne słuchanie. Werbalne i niewerbalne narzędzia słuchania.

Osobowość a styl komunikacji. Sposoby komunikowania się choleryków, sangwiników, melancholików i flegmatyków.

Komunikacja niewerbalna. Znaczenie komunikacji niewerbalnej. Elementy tworzące mowę ciała. Różnice międzykulturowe w komunikacji niewerbalnej. Komunikacja niewerbalna w trakcie wystąpień publicznych.

Informacja zwrotna. Techniki udzielania informacji zwrotnej. Asertywność w trakcie udzielania i przyjmowania informacji zwrotnej.

Zasady przygotowania prezentacji. Rola i specyfika publicznych wypowiedzi. Struktura i zasady prowadzenia prezentacji. Cechy profesjonalnej prezentacji. Analiza audytorium.

Tematyka zajęć

brak

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, informacyjny lub konwersatoryjny; elementy metod aktywizujących: case study, historie biznesowe; metoda eksponująca: prezentacja.

Ćwiczenia: elementy metod aktywizujących: case study, historie biznesowe; metoda eksponująca: prezentacja.

Literatura

Podstawowa:

1. Erdeli, O., Revtiuk, Ye. Komunikacja w zarządzaniu: słownik polsko-ukraiński wybranej terminologii ogólnej, Radom, Polska: Instytut Naukowo-Wydawniczy "Spatium", 2022 - 235 s.
2. Spychała M., Said E., Branowska A., Model of Academic Teachers Communication Competencies Management, Innovations in Industrial Engineering, Vol. 1 [w:] Machado J., Soares F., Trojanowska J.,

Ivanov V., Springer, Cham 2021, s. 160-173.

3. Erdeli, O., Stereotypy w komunikacji międzykulturowej biznesowej (na przykładzie polsko-ukraińskich stosunków biznesowych), Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2020.

4. Branowska A., Evaluation of future entrepreneur's social competencies - comparison of competence levels of students at Poznan University of Technology and Lodz University of Technology [w:] Nalepka A., Ujwary-Gil A., Business and non-profit organizations facing increased competition and growing customers' demands, Vol. 16, Wyższa Szkoła Biznesu - National-Loius University; Foundation for the Dissemination of Knowledge and Science "Cognitione", Nowy Sącz, Nowy Targ 2017, s. 335-348.

5. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, Warszawa, 2007.

6. Stewart J., Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa, 2003.

7. Nęcki Z., Komunikacja interpersonalna, Wrocław, 2002.

Uzupełniająca:

1. Erdeli, O., Vorzhakova, Yu. Features of the communication process at the enterprise in a pandemic. [w:] II International scientific-practical conference "Business, innovation, management: problems and perspectives": Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, 2021 - s. 24-26

2. Erdeli, O., Revtiuk, Ye., Puppel, J. Methodological Aspects in Creating a Bilingual Polish-Ukrainian Terminological Dictionary in the Field of Management Communication [w:] European Research Studies Journal - 2021, vol. 24, spec. iss. 5, s. 152-165.1.

Erdeli, O. (red.), Model zarządzania siecią edukacyjną. Przykład inicjatywy - <http://inw-spatium.pl/wp-content/uploads/2020/07/Model-zarzadzania-SE.pdf>

3. Spychała M., Branowska A., Managers' competencies in the area of entrepreneurship, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie, nr 68/216, s. 191-200.

4. Jabłonowska L., Wachowiak P., Winch S., Prezentacja profesjonalna. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa, 2008.

5. Gronbeck B., German K., Ehninger D., Zasady komunikacji werbalnej, Poznań, 2001.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	26	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	49	2,00